

## **Mekanisme Pengelolaan website dan Media Sosial Balai Besar Standardisasi dan Pelayanan Jasa Industri Kulit, karet, dan Plastik**

### **1. Perencanaan**

#### **a. Penetapan Tujuan dan Sasaran**

- 1) Tujuan pengelolaan website dan media sosial: penyebaran informasi, peningkatan partisipasi masyarakat, transparansi program pemerintah
- 2) Sasaran penyebaran informasi: pelaku industri, asosiasi, akademisi, instansi pemerintah, dan masyarakat umum

#### **b. Platform dan Konten**

- 1) Website: Fokus pada penyediaan informasi resmi, publikasi kebijakan, program, layanan publik, dan berita terkait pemerintah.
- 2) Media Sosial: Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, Tiktok
- 3) Konten:

Jenis konten meliputi:

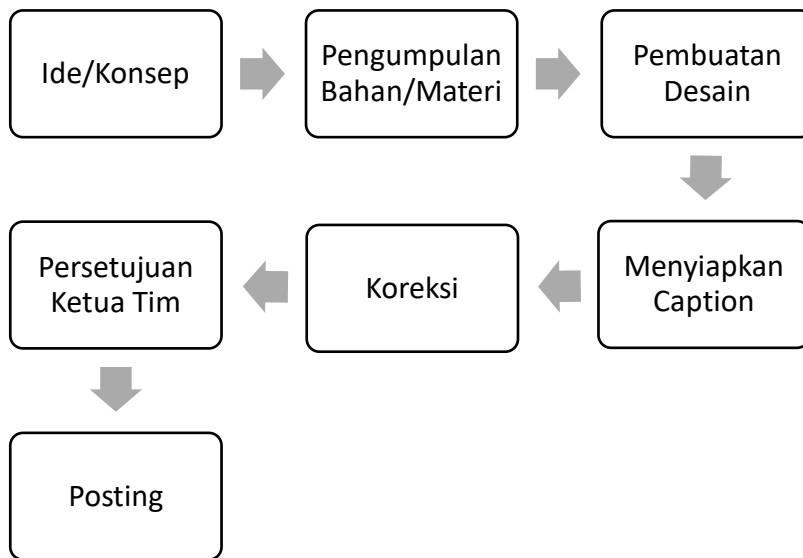
- Informasi publik
- Program dan kegiatan pemerintah
- Edukasi dan kampanye publik
- Interaksi publik dan survei

#### **c. Pembentukan Tim dan Alur Kerja**

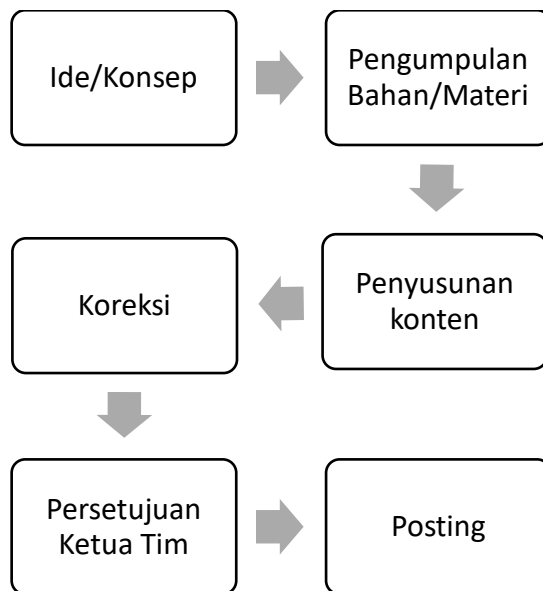
##### 1) Tugas tim:

- **Ketua:** Bertanggung jawab atas pengelolaan website dan media sosial, Mengoordinasi tugas tiap anggota
- **Sekretariat:** Mengerjakan kegiatan kesekretariatan terkait website dan media sosial
- **Konten:** Membuat konten, baik berupa teks, gambar, maupun video
- **Admin Website:** Mengelola konten website
- **Admin Media Sosial:** Mengelola konten media sosial
- **Redaktur dan Editor:** Melakukan penyeleksian dan perbaikan naskah atau konten yang akan dipublikasikan

2) Alur produksi konten media sosial



3) Alur produksi konten website



## 2. Monitoring

### a. Pemantauan Konten

- Performa konten secara berkala dipantau menggunakan alat analitik
- Memantau metrik seperti jumlah pengunjung, interaksi, tingkat keterlibatan (*engagement*), jangkauan (*reach*), dan klik

### b. Respons Publik

- Memonitor respon publik terhadap unggahan media sosial, komentar, dan pesan langsung.

### c. Pantauan Performa Teknis

- Memastikan website selalu aktif dan cepat diakses. Lakukan pengecekan rutin untuk masalah teknis seperti downtime, keamanan, atau bug.

## 3. Evaluasi

### a. Analisis Kinerja Konten

- Mengumpulkan data kinerja konten dari alat analitik (Google Analytics, media sosial Insights).
- Mengevaluasi berdasarkan KPI yang telah ditetapkan, seperti jumlah kunjungan, jangkauan, interaksi, konversi, atau partisipasi masyarakat.

### b. Survei Kepuasan Pengguna

- Melakukan survei kepada masyarakat terkait kepuasan mereka terhadap konten website dan media sosial. Bisa dilakukan secara online dengan menggunakan form atau polling di media sosial.

### c. Laporan Bulanan/Kuartalan

- Membuat laporan kuartalan yang merangkum performa website dan media sosial yang mencakup rekomendasi perbaikan, tren yang berhasil, serta analisis atas *feedback* dari masyarakat.